



## Comunicato stampa

12 dicembre 2005

### **Espansione in Italia di Maxi Zoo nel settore dei prodotti per animali domestici.**

Krefeld, 12 dicembre 2005. Dal 15 dicembre la Società tedesca Fressnapf Tiernahrungs GmbH espanderà la propria rete di punti vendita in Italia con il nome di "Maxi Zoo".

Il Gruppo Fressnapf rappresenta, con 250 partner di franchising e oltre 700 esercizi commerciali, la più grande catena europea nel settore degli alimenti e degli articoli per animali. A livello mondiale, Fressnapf occupa il terzo posto; in Germania dispone di 570 punti vendita e di altri 150 tra Danimarca, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Francia, Svizzera, Austria e Ungheria.

L'Italia rappresenta un mercato fra i più importanti a livello europeo, collocandosi al terzo posto nella classifica dei proprietari di animali domestici. Infatti, i dati statistici parlano di una media di 514 animali domestici su un campione di 1000 abitanti.

Il punto vendita aperto a Treviso il 15 dicembre segna l'inizio della strategia di espansione sul mercato italiano. "I programmi di sviluppo della Maxi Zoo Italia per i prossimi anni sono molto ambiziosi", spiega l'Amministratore Delegato dell'azienda Dottor Spitzley, "anche in forza dell'esperienza Fressnapf sia in Germania che a livello internazionale. Christopher Spitzley, 41 anni, già amministratore delegato di Eurospin, il più grande gruppo discount italiano, e artefice dell'introduzione e sviluppo nel mercato italiano della catena Penny Market, è particolarmente orgoglioso di trovarsi alla guida di Maxi Zoo Italia S.p.A., società affiliata Fressnapf. "Il nostro obiettivo" prosegue Spitzley, "è quello di aprire in Italia 400 punti vendita di proprietà e in franchising a copertura di tutto il territorio nazionale."

Il negozio di Treviso copre una superficie di 600 metri quadrati e dispone di un ampio e profondo assortimento, per un totale di oltre 5000 articoli, che comprende i migliori marchi garantiti dall'esperienza del gruppo Fressnapf. Particolare attenzione dal marketing è stata dedicata al servizio di consulenza e assistenza alla clientela per soddisfare le aspettative e le esigenze dei consumatori italiani.